

Programma del Corso “Promotori Informativi”

Lunedì 4 marzo 2013:

- L'approccio cognitivo-sensoriale e il metodo esperienziale.
- La degustazione organolettica: scheda e descrittori.
- Focus group.

Martedì 5 marzo 2013:

- I giochi cognitivo-sensoriali:
 1. Sapori primari,
 2. vista-gusto,
 3. identificazione del cibo alla cieca,
 4. altri giochi.
- Degustazione comparata di cioccolato.
- Focus group.

Mercoledì 6 marzo 2013:

- Le filiere produttive.
- Elementi di metodologia della ricerca.
- Focus group.

Giovedì 7 marzo 2013:

- Ulteriori informazioni sulle filiere produttive.
- Gestire i rapporti con gli operatori del settore.
- Degustazione di prodotti tipici e locali.
- Lavoro di gruppo.

Venerdì 8 marzo 2013:

- Illustrazione del questionario pre e post formazione.
- Lavoro di preparazione per la presentazione finale.
- Degustazione di prodotti tipici e locali.
- Focus group.

Sabato 9 marzo 2013 (mattina):

- Prova di valutazione individuale che consiste nella presentazione schematica di una lezione tipo.